

Actualisation de la stratégie de la Campagne mondiale contre le SIDA

Table des matières :

Introduction	2
Vision	2
Réalisation de la vision	4
Notre modèle de campagne	5
Comment transformer nos objectifs en domaines de réalisations pratiques	6
Suivi et évaluation du projet	9
Annexe 1 : Suivi et évaluation	10
Annexe 2 : Pour atteindre d'autres interlocuteurs phases 1 à 5	11
Annexe 3 : Histoire, gouvernance et structure de la WAC	12
Annexe 4 : Principes de la campagne	14
Annexe 5 : Réaliser notre vision de 2005 à 2010	15
Annexe 6 : Comment sommes-nous en train de changer grâce aux leçons fondamentales tirées depuis 2004	17
Annexe 7 : Valeur ajoutée de la Campagne mondiale contre le SIDA	18

Mars 2006

Introduction

De 2005 à 2010 la Campagne mondiale contre le SIDA (World AIDS Campaign ou WAC), va continuer de gérer un programme international visant à étendre, unifier et mobiliser les diverses personnes et organismes qui engagent les responsables politiques à tenir leurs promesses vis à vis du SIDA. Nous aiderons à coordonner les efforts de la société civile en collaboration étroite avec les réseaux de personnes vivant avec le VIH ou le SIDA afin de mener une campagne sous le thème **“Stop SIDA. Tenir les promesses”**.

Cette actualisation de la stratégie doit être lue parallèlement à notre communication sur la stratégie originale publiée au début 2005¹. Nos objectifs stratégiques, tels qu'acceptés par le Comité d'orientation mondial de la WAC en décembre 2004 sont les suivants :

- S'assurer que les gouvernements et les responsables politiques atteignent les objectifs qu'ils se sont fixés et mobiliser les ressources nécessaires requises dans la lutte contre le VIH et le SIDA
- Stimuler une alliance de campagnes efficaces contre le SIDA permettant d'unir les efforts locaux pour atteindre un impact mondial
- Accroître le mouvement mondial de lutte contre le SIDA
- Étendre et renforcer le rôle de la société civile en réponse au VIH et au SIDA (voir les principes de la campagne, Annexe 4)

Depuis octobre 2005, la WAC a connu une évolution stratégique importante découlant de deux évaluations indépendantes de notre travail². De plus, lors de consultations avec la société civile dans le cadre de rencontres nationales et internationales, nos rôle et positionnement se sont clarifiés (voir Annexe 6). Le besoin d'une institution organisant et coordonnant des campagnes au niveau mondial est clairement reconnu. Cependant, nous devons rester discrets, pratiquement invisibles, derrière les efforts d'envergure de nos partenaires. Notre travail est de fournir la capacité administrative permettant de coordonner les efforts et de contribuer à apporter une vision et un cadre structurel pour les campagnes. De plus, il est évident que nous jouons un rôle en assurant que les efforts de campagnes sont bien ancrés et bien appropriés aux communautés les plus touchées par la maladie. La WAC est la superstructure de la campagne internationale contre le SIDA. Nous nous engageons à exploiter les demandes de la société civile au niveau de la lutte globale et efficace contre la propagation de l'épidémie. (Voir Annexe 3 pour de plus amples informations sur l'histoire, la gouvernance et la structure de la WAC)

Vision

Notre vision est celle d'une campagne mondiale construite sur l'expérience et la passion des personnes les plus touchées, associée à un large éventail de partenaires des régions du Nord et du Sud. Il s'agit d'un mouvement mondial, apportant une stimulation et une détermination dynamiques dans la lutte contre l'épidémie. D'après nous, la démarche, la campagne contre le VIH et le SIDA "est une affaire comme une autre" appartient au passé. Nous constatons que les partenaires sont de plus en plus nombreux à entrer dans la lutte, de plus en plus d'argent est alloué et les efforts existants redoublent. Cela

¹ Bien que les objectifs, la vision et le but de la campagne restent identiques à ceux de notre document précédent sur la stratégie, nous avons simplifié nos domaines de travail afin de produire des plans annuels cohérents. Cela va également nous permettre d'identifier les indicateurs adéquats grâce auxquels nous suivrons nos progrès.

² La première évaluation effectuée par un conseiller principal spécialisé dans le développement, Jim Sherry, a débuté en septembre 2005, et la seconde effectuée par une firme d'experts-conseils privée, Pro-Control, a commencé en octobre 2005.

nécessite une campagne internationale solide, apportant l'énergie et l'innovation de la société civile au sein même de la lutte. Bien que la WAC joue seulement un petit rôle dans ces efforts, en unissant les efforts d'actions internationales et nationales disparates, nous ajouterons une valeur importante au travail actuel des campagnes (voir Annexe 7 sur la valeur ajoutée par la WAC).

De 2006 à 2010, la WAC va continuer de travailler pour mobiliser un vaste effort collectif. Des secteurs qui avaient l'habitude de travailler principalement de façon isolée vont être amenés au centre d'un vaste partenariat de campagnes. Ceux-ci comprennent les réseaux de personnes vivant avec le VIH et le SIDA (PLWHA), les organismes non gouvernementaux (ONG) et les organismes communautaires (CBO), les syndicats, les groupes religieux, les mouvements pour la femme et la jeunesse, les médias et le milieu universitaire. Notre travail visant à étendre, unifier et mobiliser les diverses personnes et organismes s'efforcera de créer une force puissante capable d'ouvrir la voie au changement. Les voix collectives réunies en partie par la WAC vont pousser les dirigeants à respecter leurs engagements vis à vis du SIDA en temps opportun. D'ici à 2010, la société civile en campagne autour de la responsabilité face au SIDA bénéficiera d'une influence politique et d'un accès important dans la population, afin que l'épidémie mondiale reste la priorité à l'ordre du jour dans le domaine du développement.

La diversité et parfois les conflits subsisteront parmi les campagnes. Des messages de campagne différents continueront de circuler au niveau national, régional et international mais la WAC aidera à garantir l'existence d'une identité globale pour un grand nombre d'organismes de campagnes unis autour du thème "Tenir les promesses", en leur mettant constamment en relief les responsabilités de chacun. Il y aura un langage commun à la collaboration, une grande compréhension des rôles joués par la société civile et la clé pour optimiser l'impact des campagnes de lutte contre le SIDA.

En 2010, la WAC bénéficiera de l'autorité, du statut et de l'influence lui permettant de soutenir de manière générale un mouvement social mondial de lutte contre le SIDA ; ce qu'elle réalisera tout particulièrement en plaçant des personnes vivant avec le VIH au premier plan de ses actions. La gouvernance de la campagne sera constituée des responsables de la société civile mondiale qui apporteront inspiration et courage dans la détermination de la croissance et de l'orientation des campagnes et qui motiveront les organismes et les personnes du monde entier à s'engager.

Dans cinq ans, nous verrons des participants de la société civile se rassembler sur diverses plates-formes dans chaque région avec un niveau de collaboration et de vision partagée beaucoup plus élevé que celui d'aujourd'hui. Les structures politiques régionales, par exemple l'Union Africaine et l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est asiatique (ANASE), bénéficieront d'un homologue puissant de la société civile qui examinera et dynamisera leur travail. Des initiatives régionales solides renforceront les actions nationales et internationales. Tout en ayant divers thèmes et structures, ces initiatives régionales travailleront avec flexibilité au sein d'un mouvement social international de lutte contre le SIDA.

Au niveau national, nous constatons qu'un grand nombre de pays est dotés de processus représentatifs et inclusifs pour la planification et l'exécution de campagnes nationales. Ces actions nationales impliqueront toute une gamme de secteurs et organismes et s'aligneront sur les campagnes régionales et internationales. Les campagnes nationales feront preuve d'une meilleure utilisation des compétences, des ressources et des communications, afin de réagir plus rapidement et plus efficacement. Les structures nationales et les processus de campagnes seront singulièrement

différents mais le niveau d'allégeance à l'action mondiale plus vaste sera renforcé à celui d'aujourd'hui.

Dans cinq ans, le niveau de la communication ascendante sur les campagnes, de locale à nationale et enfin internationale, sera bien plus élevé. Cela aura pour effet de garantir que les thèmes et messages mondiaux sont représentatifs de toute une gamme de réseaux et perspectives régionalisés.

Réalisation de la vision

Afin d'assurer une meilleure réaction aux besoins de nos partenaires du Sud, les développements institutionnels prévus de 2006 à 2010 établiront la présence de la WAC dans plusieurs régions du Sud. Nous allons également nouer des partenariats plus étroits avec des réseaux nationaux de personnes vivant avec le VIH en Afrique, en Asie, dans la Communauté des États Indépendants (CEI) et aux Amériques afin de faire face à l'épidémie.

Dans le cadre d'une approche échelonnée sur les cinq prochaines années, nous nous concentrerons sur l'ouverture de liaisons vers un nouveau secteur, par exemple le travail, la foi ou la jeunesse (voir Annexe 2). Au sein de chaque phase progressive, nous allons également concentrer nos efforts sur une nouvelle région spécifique tout en ajoutant environ quatre pays supplémentaires pour des interventions précises au niveau national. Ce soutien aidera les participants nationaux à réaliser leurs objectifs. De plus, cela permettra de démontrer comment les actions nationales contribuent à une campagne mondiale. Ces liaisons serviront également à cultiver nos activités plus régionales, sachant que chaque pays jouera un rôle principal dans la facilitation du développement de la campagne dans leur région ou sub-région.

Par exemple, si l'attention est mise sur l'Ukraine, cela contribue à la capacité de ce pays à mener des campagnes. L'Ukraine servira également de point focal du dialogue sur les campagnes dans la Communauté des États Indépendants (CEI) au niveau régional ou sub-régional. De plus, l'expérience de l'Ukraine offrira une dimension localisée importante à ce qui est habituellement une campagne internationale de la WAC.

D'ici à 2010, les fonctions fondamentales de la WAC seront établies et comprendront les fonctions administratives, directoriales, de communications et de collecte de fonds au bureau international. Au moins un membre du personnel se situera dans cinq des huit régions du monde³ au minimum et sera assisté par le soutien administratif approprié. La majeure partie de ces postes seront confiés aux réseaux nationaux ou internationaux de personnes vivant avec le VIH ou le SIDA. Le point de culmination de notre travail d'ici à 2010 sera le délai sur "l'Accès universel" et les Objectifs de développement du millénaire (MDG). Nous y parviendrons en nous efforçant de combiner les différentes contributions de tous nos partenaires et des communautés avec lesquelles nous avons travaillé dans le cadre de l'action "Stop SIDA. Tenir les promesses". (Voir Annexe 5 pour de plus amples informations).

³ Amérique Latine/Caraïbes, Amérique du Nord, Afrique sub-saharienne, Moyen Orient/Afrique du Nord, Europe de l'Ouest, Europe de l'Est/Asie Centrale, Asie du Sud/Sud-Est, Pacifique Ouest.

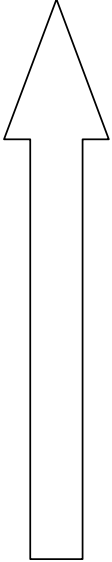
Notre modèle de campagne

Nous travaillons sur plusieurs niveaux de campagne⁴, du niveau local au niveau international :

- Niveau 1: Soutien des campagnes nationales. Nous travaillons activement dans un certain nombre de pays reliant différents secteurs dans le cadre même d'une campagne nationale ; nous nous concentrons généralement sur environ quatre nouveaux pays chaque année, souvent dotés d'une influence régionale (par exemple notre travail en Ukraine profite à toute la région de la Communauté des États Indépendants). Nous bénéficions d'une participation substantielle dans ces pays.
- Niveau 2: Accroissement des efforts de campagnes régionales. Nous travaillons avec les réseaux régionaux et les groupes de personnes vivant avec le VIH ou le SIDA pour les aider à établir leurs propres objectifs et leurs messages fondamentaux en fonction des circonstances régionales. Plusieurs régions seront reliées pour échanger des idées et concepts afin de développer la solidarité internationale.
- Niveau 3: Élaboration d'un profil mondial pour la campagne. Nous investissons les ressources qui génèrent une présence mondiale de la WAC. Cela comprend la mobilisation de divers secteurs de la société civile, la sollicitation des réseaux internationaux et la coopération avec les médias.

Le tableau de la page suivante montre comment nous percevons nos niveaux de campagnes.

⁴ La WAC utilise le terme "campagne" dans le sens d'un effort concentré impliquant divers et nombreux réseaux, individus et organisations, au niveau national et mondial, pour promouvoir la prise de conscience du public, l'engagement politique et un engagement encore plus grand de tous les secteurs à la fois publics et privés dans la lutte contre le SIDA.

Niveau de campagnes	Approche	Audience minimale, ressources maximales.	
1 Soutien des campagnes nationales. Concentration au niveau National.	Renforcer les messages nationaux ; mettre en relation les partenaires de différents secteurs de la campagne		
	Fournir une assistance technique sur mesure ; catalyser les solutions le cas échéant		
	Soutenir les structures de la campagne		
2 Accroissement des efforts de campagne régionaux. Concentration au niveau Régional.	Renforcer la capacité des groupes de personnes vivant avec le VIH ou le SIDA. Liaisons sud-sud, nord-nord stimulées		
	Fournir une assistance technique générique au niveau régional et sub-régional		
	Encourager un plaidoyer de qualité en faveur de l'accomplissement des responsabilités et tenir les promesses		
3 Élaboration d'un profil mondial pour la campagne. Concentration au niveau International.	Mobiliser les parties intéressées ; relier différents secteurs dans le cadre de Stop SIDA. Tenir les promesses		Audience maximale, ressources minimales
	Mobilisation générale pour la campagne ; coordonner les événements de mobilisation à appliquer dans de nombreux pays ; la Journée mondiale de lutte contre le SIDA		
	Étendre la campagne ; rechercher l'engagement public grâce aux réalités pragmatiques du Sud dans le cadre de Stop SIDA. Tenir les promesses		

Transformer nos objectifs en domaines de réalisations pratiques :

Afin de diviser les objectifs stratégiques en domaines de travail viables et mesurables, il nous faut poser la question fondamentale suivante : *Que peut faire la Campagne Mondiale contre le SIDA pour soutenir les campagnes dans le cadre de Stop SIDA, Tenir les promesses?*

Les quatre domaines de travail suivants répondent à cette question :

- 1) *Rassembler divers groupes d'organismes en collaboration étroite au niveau local et international afin de mener une campagne plus forte.*
- 2) *Recueillir les informations importantes liées à la campagne Stop SIDA. Tenir les promesses, et aider à en faire des matériaux et des activités de campagne accessibles.*
- 3) *S'assurer que les organismes de la société civile sont armés de compétences, stratégies et capacités leur permettant de mener des campagnes réussies dans des cadres différents.*
- 4) *S'assurer que ceux qui mènent les campagnes ont l'argent nécessaire pour les mener, un contexte politique ouvert et des opportunités d'exercer une influence.*

5) *Un cinquième domaine de travail se concentre sur le fonctionnement interne de la Wac, s'assurant que la WAC possède les processus administratifs, les capacités et les ressources suffisantes pour soutenir efficacement le travail orienté vers les objectifs mentionnés ci-dessus.*

Dans ce court document, il n'est pas possible de décrire toutes les actions que nous allons mener dans chaque pays et région. Toutefois, nous exposons ci-dessous les actions principales qui seront menées dans chaque domaine de travail ces cinq prochaines années.

Les personnes : *Rassembler divers groupes d'organismes en collaboration étroite au niveau local et international afin de mener une campagne plus forte.*

- Accroître ou élaborer de nouvelles plates-formes pour l'engagement de la société civile avec des processus politiques internationaux (par exemple le G8 et le Fonds mondial de lutte contre le SIDA, la tuberculose et le paludisme).
- Conférence annuelle des participants servant à renforcer les réseaux de campagnes contre le SIDA.
- Mobiliser d'autres secteurs et organismes pour une campagne commune plus vaste.
- Susciter l'intérêt du grand public et soutenir des activités qui encouragent la sensibilisation du public.

Contenu : *Recueillir les informations importantes liées à la campagne Stop SIDA. Tenir les promesses, et aider à en faire des matériels et activités de campagne accessibles et appropriés.*

- Promouvoir le recueil d'informations pour mener des campagnes et des plaidoyers éclairés grâce aux preuves (par exemple Suivi et évaluation de la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies).
- Faire connaître au public l'analyse politique éclairée par les preuves et les messages de plaidoyer des partenaires.
- Recueillir et présenter les voix des activistes et/ou personnes les plus touchées ou vulnérables.
- Recueillir des informations et des perspectives politiques auprès des secteurs essentiels de la société civile et contribuer à les équilibrer dans toute une gamme intégrée et holistique de points de vue sur les campagnes.
- Raconter l'histoire d'un mouvement social mondial contre le SIDA afin d'amplifier la solidarité et l'action collective.
- Traduire les matériaux et messages dans les langues appropriées et les adapter aux conditions culturelles différentes.

Compétences : *S'assurer que les organismes de la société civile sont armés des compétences, des stratégies et des capacités leur permettant de mener des campagnes réussies dans des cadres différents.*

- Faciliter les actions centrées sur les événements clés ainsi que la participation (par exemple les activités de la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies).
- Promouvoir des exemples de campagnes réussies et les leçons retenues.
- Favoriser le renforcement des compétences et des capacités chez les participants aux campagnes et offrir un conseil technique et une assistance limités, le cas échéant.
- Créer des liaisons entre les campagnes nationales pour des échanges d'informations et de compétences.

Environnement favorable : *S'assurer que ceux qui mènent les campagnes ont l'argent nécessaire pour les mener, un contexte politique ouvert et des opportunités d'exercer une influence*

- S'assurer que la société civile peut participer aux processus politiques, par exemple la réunion de révision de la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies à New York.
- Préconiser des fonds pour les participants, par exemple s'assurer que les lignes budgétaires de donateurs sont capables de soutenir les campagnes de la société civile.
- Quand cela est possible, faciliter le dialogue entre les donateurs et les participants.
- Dans des phases ultérieures, préconiser des politiques protégeant le droit de la société civile à mener efficacement des campagnes.

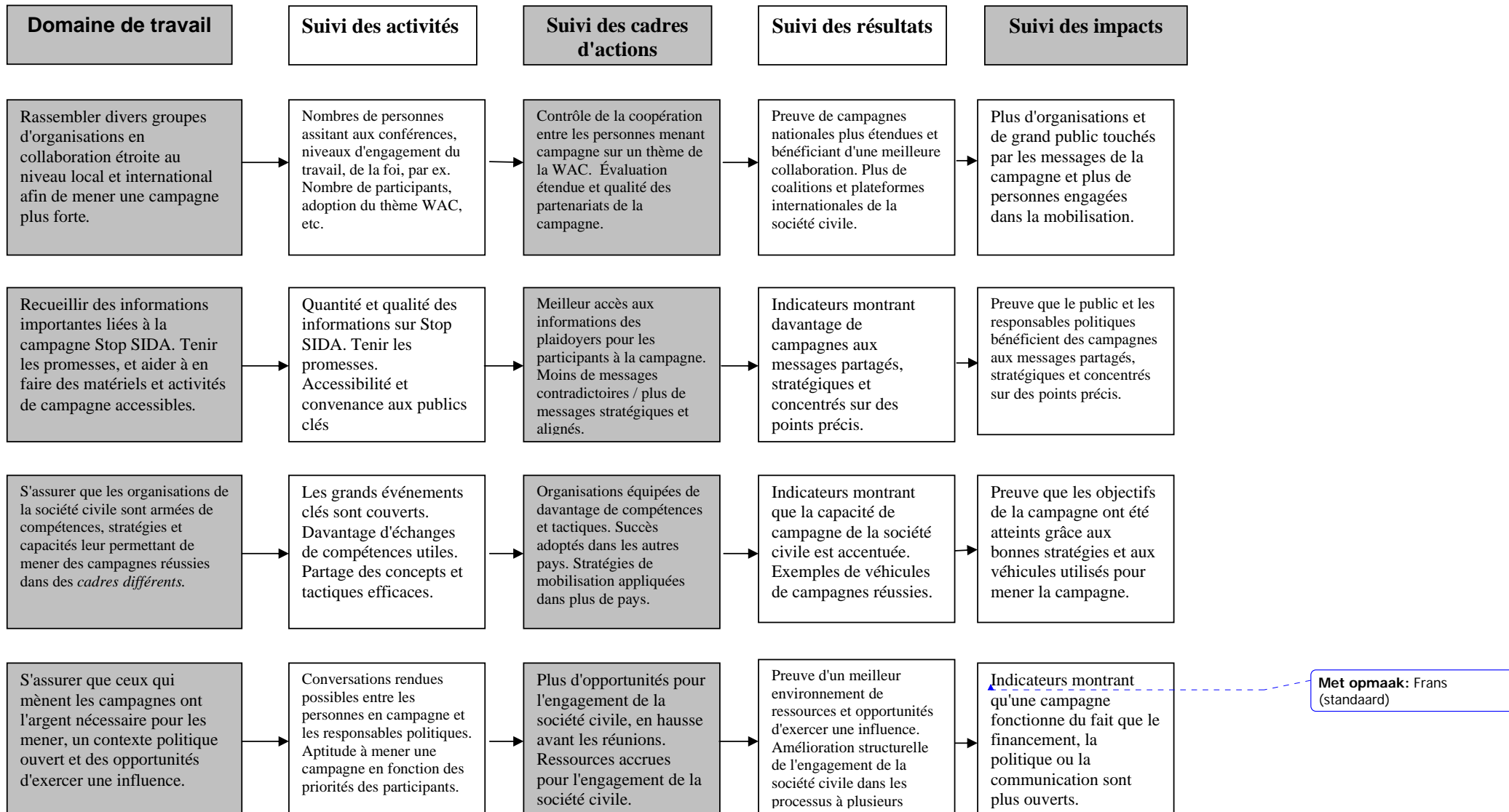
Suivi et évaluation du projet

Il est pratique courante parmi les organismes de lutte contre le VIH et le SIDA de suivre et d'évaluer les résultats, les effets et l'impact de leurs programmes. La WAC reconnaît l'importance du suivi et de l'évaluation. Nous sommes donc en train de développer une structure permettant de suivre le progrès de nos programmes et interventions au niveau national et international. Des paramètres significatifs (indicateurs) seront établis en détail dans chaque domaine et renverront à l'ensemble des objectifs de la campagne.

Étant donné que notre méthode pour mener une campagne implique à la fois des niveaux d'engagement locaux et internationaux, les paramètres significatifs que nous utilisons (évoluant souvent en arrière-plan) devront procéder d'une démarche logique. Cela veut dire que nous nous pencherons sur ce que nous souhaitons réaliser et sur leur quantification au moyen des évaluations des activités et des contributions qui en sont la cause. Les impacts finals seront également mesurés et, dans la mesure du possible, attribués du point de vue de la causalité à la WAC.

Une première conceptualisation de notre méthode de suivi et d'évaluation figure dans l'Annexe 1.

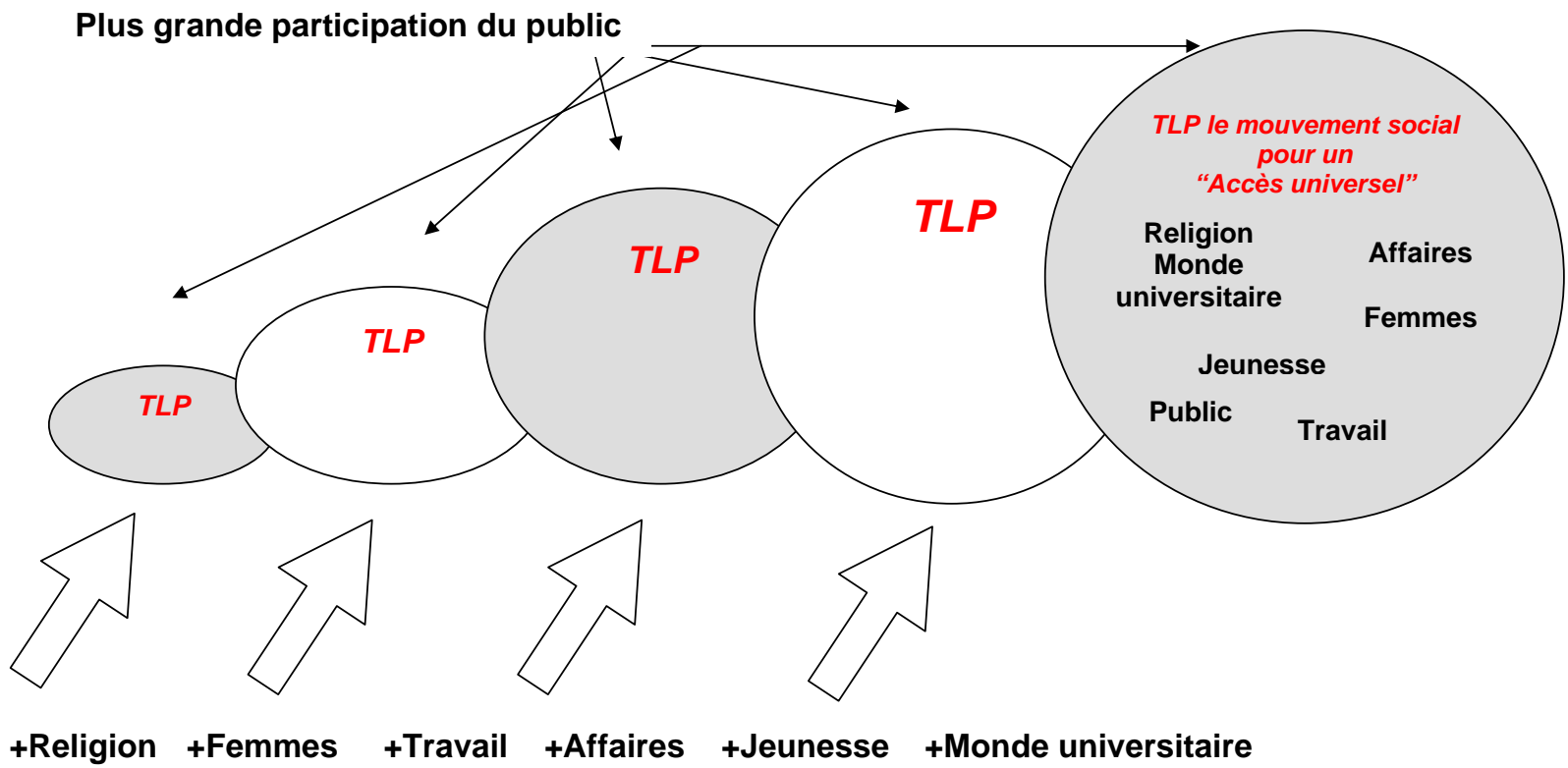
Annexe 1: Suivi et évaluation



Met opmaak: Frans (standaard)

Annexe 2: Mobiliser davantage de parties prenantes phases 1 à 5

Notre but est d'amener graduellement davantage de secteurs dans les d **Tenir les promesses (TLP)** portant sur la campagne. Nous focaliserons constamment notre attention sur la mobilisation de toujours plus de parties prenantes et la popularisation de nos problèmes. Générer une grande participation du public sera une priorité permanente.



Annexe 3 : Histoire, gouvernance et structure.

Histoire :

Le Programme conjoint des Nations Unies sur le VIH/SIDA (ONUSIDA) était auparavant le point névralgique de la Campagne mondiale contre le SIDA (WAC). Cette fonction a été transférée à la société civile. Il existe un nouveau bureau international qui aujourd'hui cherche activement à identifier et à soutenir des luttes efficaces pilotées à l'échelle du pays, et à les relier à une campagne plus vaste et ascendante. L'ONUSIDA reste un partenaire engagé dans la Campagne. Le Secrétariat d'ONUSIDA fournit actuellement d'importantes ressources financières pour ce travail et continuera de fournir conseil, soutien et informations comme souligné dans un protocole d'entente officiel.

La décision d'ONUSIDA d'impliquer plus activement la société civile par le biais d'une nouvelle gouvernance et structure administrative est sans précédent. Après avoir joué le rôle de facilitateur et de coordinateur de la Campagne mondiale contre le SIDA depuis son commencement, l'ONUSIDA nourrit une campagne encore plus solide et intense. De façon cruciale, la propriété de cette campagne va s'étendre. De plus en plus, elle va être menée et gouvernée par le biais d'un éventail de membres indépendants et autonomes. Toutes les personnes derrière les changements de la Campagne mondiale contre le SIDA reconnaissent que la société civile a besoin de jouer un rôle plus important. C'est seulement par le biais d'une propriété plus étendue et en exploitant les compétences, expériences et passions de tous ceux qui travaillent sur le devant de la scène que la Campagne sera à même de galvaniser de nouvelles actions, de changer l'attitude du public et de pousser les gouvernements à respecter leurs engagements.

Gouvernance :

La gouvernance de la WAC est censée fournir un mécanisme destiné à faire participer les réseaux existants de lutte contre le VIH et le SIDA et les groupes d'intérêt de toute la société civile à l'élaboration de la direction stratégique et opérationnelle de la WAC.

Le rôle du Comité d'orientation mondial de la WAC est de représenter leur organisme et leur circonscription ainsi que de contribuer et approuver la direction stratégique et l'activité opérationnelle de la WAC. Le Comité d'orientation mondial donne également son accord sur des messages prioritaires et encourage leurs circonscriptions à les adopter et les utiliser. Enfin, il offre des conseils et du soutien au bureau international, contrôle les finances et décide du budget.

Les membres du Comité d'orientation mondial seront choisis dans les organismes ayant des circonscriptions ou des affiliés sur le terrain capables de s'engager activement. Parmi les membres, on compte également les groupes qui élargissent l'engagement de la société civile. Il s'agit aussi des groupes qui possèdent une expérience directe et utile permettant de conseiller et de définir le travail. Un groupe plus petit de membres du Comité d'orientation mondial sert de comité exécutif et aide à rationaliser les prises de décisions et la communication entre le Comité d'orientation mondial et le bureau international.

Les groupes de référence pour la communication (basés dans le pays même), le renforcement des plaidoyers et des capacités ont été établis, bien qu'ils soient adaptés en fonction des besoins ; par exemple les groupes de référence sur la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies ont la priorité.

Il est primordial que cet aspect du travail de la WAC ne soit pas perçu comme "possédé" par une organisation précise mais plutôt comme faisant partie des opportunités données aux groupes de se rallier autour d'un message commun que chacun a contribué à créer.

Annexe 4 : Principes de la campagne

Les principes suivants ont été adaptés à partir d'une déclaration et de principes des représentants de la coalition nationale (ONG) de la société civile provenant des pays suivants : Brésil, Danemark, France, Allemagne, Pays Bas, Portugal, Russie, Royaume Uni et États-Unis (Gex, France, Mars 2003)

Principes guides

- 1) Nous croyons que, face à ce défi extraordinaire, nous devons prendre des mesures extraordinaires
- 2) Nous croyons qu'il est impératif d'atteindre les buts de la Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies
- 3) Nous devons recueillir au moins 15 milliards de dollars US chaque année et chacun doit donner au mieux de ses capacités
- 4) Nous reconnaissons que la société civile a un rôle et une responsabilité uniques dans la Campagne mondiale
- 5) Nous encourageons la société civile à maintenir et à accroître la volonté publique et politique dans nos propres pays et dans le monde entier
- 6) Nous reconnaissons que la réussite de la Campagne repose sur le travail en partenariat et en collaboration avec la société civile
- 7) Nous reconnaissons que la Campagne nécessite l'inclusion et la participation active de tous les secteurs de la société, notamment des personnes touchées par le SIDA
- 8) Nous croyons que chaque être humain a droit à la prévention, l'éducation, les soins et les traitements adéquats
- 9) Nous reconnaissons que bien que nous soyons engagés dans un effort mondial, les efforts susceptibles d'occasionner des changements concrets sont locaux

Principes de fonctionnement

- 1) Il y aura un bureau de campagne indépendant
- 2) La campagne sera pilotée par un Comité d'orientation mondial constitué de partenaires coordinateurs principaux nationaux. Le Secrétariat de l'ONUDA est membre d'office.
- 3) La Campagne globale sera de propriété locale
- 4) La Campagne équilibrera l'autonomie à l'échelle mondiale et l'autonomie à l'échelle nationale/locale
- 5) Dans le cas où un processus national pour la création d'une alliance amenant à administrer une Campagne a déjà eu lieu, ledit processus sera respecté ; s'il n'a pas encore eu lieu, le Comité d'orientation mondial aidera à identifier les ONG pour lancer le processus à l'échelle nationale
- 6) La Campagne souscrira à ces principes directeurs et établira un ensemble commun de messages sur ces principes
- 7) La gestion de la Campagne, y compris les affaires financières, sera transparente
- 8) Le renforcement des capacités sera au cœur de tout notre travail.

Annexe 5 : Concrétiser notre vision de 2005 à 2010

Le programme est ambitieux : nous anticipons un échelonnage dans le temps. Les activités sont présentées sous forme de phases, débutant à petite échelle dans des pays individuels où nous sommes déjà présents, à savoir l'Ukraine, l'Équateur, le Brésil et le Kenya. Bien que les phases se présentent sous forme de cycles annuels correspondants, elles sont également liées à nos ressources. Si nous recueillons des fonds plus rapidement que prévu et sommes à même d'augmenter notre capacité assez rapidement, nous passerons directement de la phase 2 à la phase 4. Inversement, si nous ne réunissons pas tous les fonds nécessaires pour passer à la phase supérieure, nous pouvons rester dans une phase pendant plus d'un an.

Les phases du programme ont pour but d'accroître progressivement l'influence des médias et des politiques. C'est grâce à cette sphère d'influence croissante que nous parviendrons à mobiliser davantage de niveaux de ressources pour soutenir notre travail, et en conséquence, à déployer davantage d'activités dans des cadres plus nombreux. Les activités rentreront dans le cadre d'efforts de campagne, soutenus par une gamme d'activités visant le grand public et un éventail de secteurs habituellement périphériques à la façon d'élaborer la lutte. Il s'agira, entre autres, de fortes initiatives pour la Journée mondiale de lutte contre le SIDA et d'une attention portée sur d'autres forums régionaux et internationaux tout au long de l'année (par exemple les conférences sur le SIDA).

Phase 0 – (phase précédente) 2005 – 2006 : transition de l'ONUSIDA. Dans cette phase, la Campagne mondiale contre le SIDA a énormément travaillé à trois niveaux différents, tout en plaçant l'accent sur les campagnes à l'échelon pays (niveau 1). Nous avons pris contact avec des groupes menant campagne provenant de la Communauté des États indépendants, d'Europe et d'Amérique Latine. Dans le Sud mondial, nous avons travaillé avec cinq pays : l'Ukraine, la Russie, l'Équateur, le Brésil et le Kenya.

Phase 1 – (phase actuelle) 2006 – 2007 : Nous allons nous concentrer sur deux événements essentiels. La Session extraordinaire de l'Assemblée générale des Nations Unies (UNGASS) et la Journée mondiale de lutte contre le SIDA. Nous porterons une attention toute particulière à l'Afrique en essayant de consolider une présence réelle en Afrique du Sud, alors que notre présence dans la Communauté des États indépendants sera consolidée par la conférence CEI. Dans cette phase, nous allons continuer de soutenir nos pays actuels au niveau 1, et nous allons en ajouter quatre autres (nous envisageons d'ajouter environ quatre pays par engagement de niveau 1 chaque année).

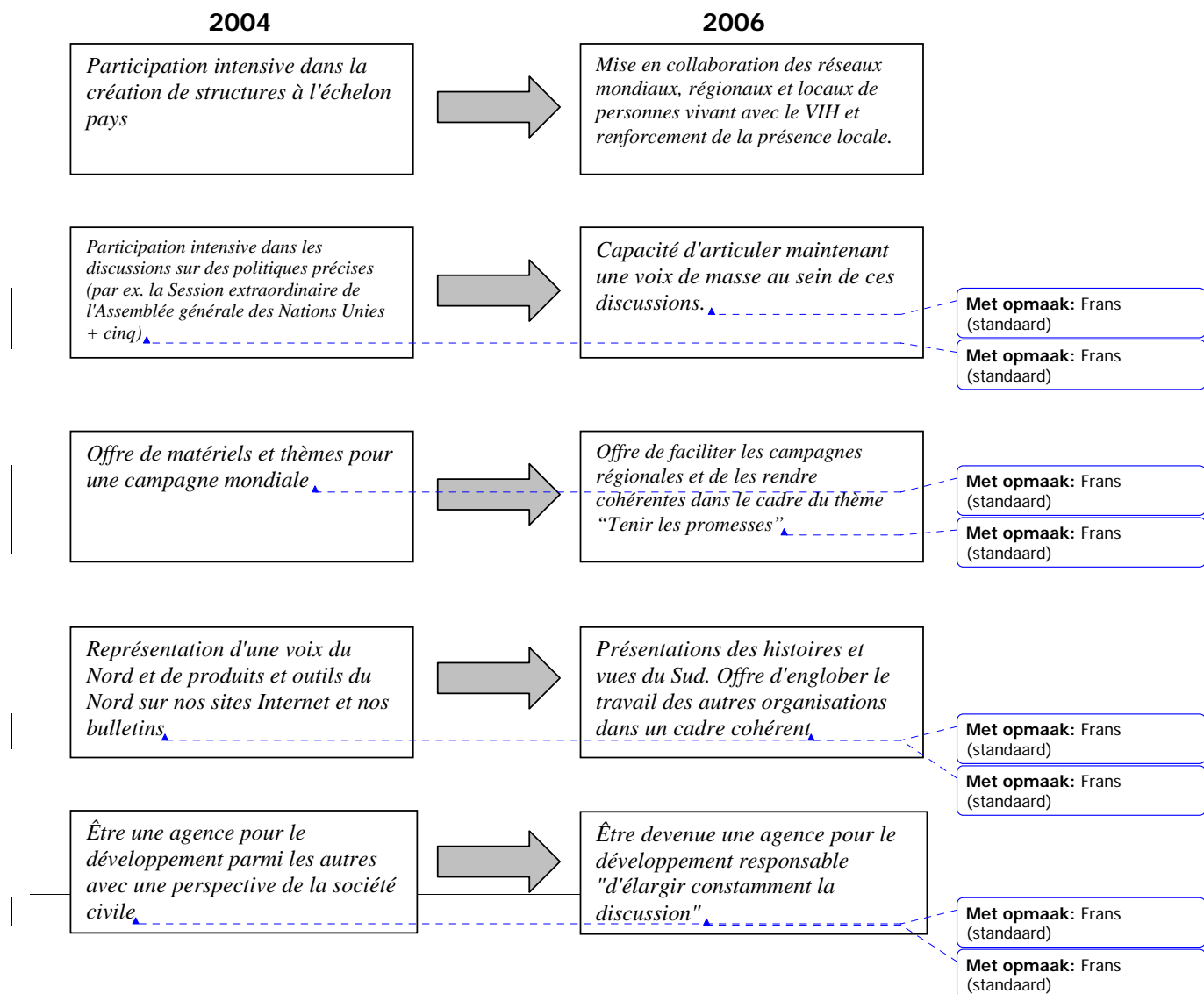
Phase 2 (prochaine phase) 2007-2008 : Nous allons également nous tourner vers deux régions pour une participation de niveau 2 : l'Asie et l'Amérique du Nord.

Phase 3 2008-2009 – élargissement de nos activités : Dans cette phase, nous allons nous concentrer sur l'évaluation à mi-chemin des progrès effectués vis à vis de "l'Accès universel". Nous nous concentrerons sur le Moyen Orient et l'Afrique du Nord pour une participation de niveau 2.

Phase 4 – 2009-2010 : D'ici là nous piloterons une campagne coordonnée sur le thème de "l'Accès universel". La région sur laquelle nous nous concentrerons en niveau 2 sera l'Asie du Pacifique.

Phase 5 – 2010-2011 : D'ici là, nous aurons un secrétariat dans notre bureau international qui couvrira les fonctions de gestion, de communications, de collecte de fonds et administratives, et nous aurons au moins un autre poste dans au moins 5 des 8 régions du monde, accompagné du soutien administratif approprié. La majeure partie de ces postes seront confiés aux réseaux nationaux ou internationaux de personnes vivant avec le VIH et le SIDA. Dans cette phase, le point culminant de notre travail arrivera avec "l'Accès universel" et les Objectifs de développement du millénaire.

Annexe 6 : Comment sommes-nous en train de changer grâce aux leçons clés tirées depuis 2004 ?



Annexe 7: Valeur ajoutée de la Campagne mondiale contre le SIDA

La Campagne mondiale contre le SIDA (World AIDS Campaign ou WAC) emploie une petite équipe de professionnels qui cherche à s'engager et à amplifier les efforts des personnes menant campagnes dans le monde entier. La WAC est le seul organisme de campagne à jouer ce rôle, ayant été mandatée par de nombreux organismes clés pilotant des campagnes, afin de relier leurs efforts divers pour les unir en une seule force capable d'apporter le changement. Bien que la WAC soit principalement reconnue pour son rôle lors de la Journée mondiale de la lutte contre le SIDA, son travail s'étend en fait tout au long de l'année.

Pour des pays partenaires, il n'est pas rare d'avoir quelques campagnes concurrentes faisant preuve de peu de coordination, voire d'aucune. Au niveau mondial, les campagnes et les plaidoyers ont lieu à grande échelle mais souffrent d'un manque de synergie ou de partenariat. La Campagne mondiale contre le SIDA existe afin d'harmoniser ces efforts. Son objectif principal est de fournir un mécanisme permettant de travailler avec un but commun et de lutter pour un message commun quand c'est possible. De plus, le rôle de la Campagne mondiale contre le SIDA est de développer des partenariats parmi les organismes du Sud menant campagne en améliorant l'aptitude de ces organismes à collaborer avec leurs homologues du Nord et à être entendus sur la scène mondiale. Par exemple, la WAC a récemment réuni des organismes de campagnes africaines qui sont aujourd'hui en train de planifier une série d'activités autour du thème "Abuja plus cinq".

En ce moment, le thème de la Campagne mondiale "Stop SIDA. Tenir les promesses" est claironné par divers organismes tels que la Red Campaign de Bono et les efforts au niveau local du réseau Kenyan de personnes vivant avec le VIH ou le SIDA, le NEPHAK. Il s'agit en fait en grande partie de notre travail. Les efforts que nous fournissons en coulisses permettent au message commun d'approfondir tous ces différents types d'efforts. Nous allons probablement conserver un profil discret. Accomplir notre travail efficacement veut dire rester derrière les visages visibles des actions plus grandes, telles que le Mouvement mondial pour les enfants, la campagne 46664 (de la Fondation Nelson Mandela) et OXFAM. Notre rôle est de renforcer leur message prioritaire et notamment d'assurer le plus possible la propriété du Sud. Sans la WAC, les efforts nationaux et internationaux perdraient les nombreux avantages que peut offrir le travail soutenu par une voix conjointe.

Les rôles uniques de la WAC comprennent :

- *Utiliser tout un éventail de méthodes afin d'aider les personnes locales impliquées dans les campagnes à se mettre en rapport et à travailler plus efficacement.*
- *Fonctionner comme point focal pour les activités de la Journée mondiale contre le SIDA dans le monde entier.*
- *Réunir de nouveaux partenariats et alliances pour les plaidoyers et les efforts de mobilisations, invitant des groupes divers et souvent influents à la table de discussion.*
- *Réunir une série de réseaux de la société civile fournissant propriété et coordination.*
- *Accroître ou renforcer les efforts de campagnes existants afin de mobiliser la société civile.*
- *Être un centre d'informations et de connaissances sur le pilotage de campagnes*

- *Posséder une structure de gouvernance unique qui comprend la totalité des partenaires mondiaux et des campagnes nationales.*

Un autre aspect unique de la WAC est qu'elle a la responsabilité d'élaborer des thèmes de campagnes fournissant le point focal d'un cadre d'action pendant l'année et notamment la Journée mondiale de la lutte contre le SIDA. La WAC a toujours été concentrée sur la Journée mondiale de la lutte contre le SIDA, qui reste le plus grand événement mondial lié au SIDA. La WAC cherche à consolider et à étendre tout au long de l'année l'esprit de collaboration et de partenariat qui règne lors de la Journée mondiale de la lutte contre le SIDA. La WAC fournit de vastes cadres pour les efforts de campagnes et de mobilisation, qui peuvent être adaptés à l'échelle locale et nationale.

La WAC est gouvernée par un certain nombre de réseaux comprenant un large éventail d'organismes qui ont rarement communiqué entre elles. La WAC représente une grande partie de l'identité commune, du moins en terme de campagne, que l'on retrouve dans ces réseaux. La WAC réunit également et relie, par le biais d'une démarche de rapprochement et d'intégration, les réseaux qui ont toujours travaillé de façon isolée ou qui viennent tout juste de rejoindre les campagnes contre le VIH et le SIDA : syndicats, groupes religieux, groupes de jeunesse, groupes de femmes, médias et le monde universitaire. La WAC agit comme un catalyseur qui réunit les groupes pour discuter et débattre des actions à mener pour que les dirigeants aussi bien internationaux que nationaux respectent les engagements pris de lutte contre le SIDA.